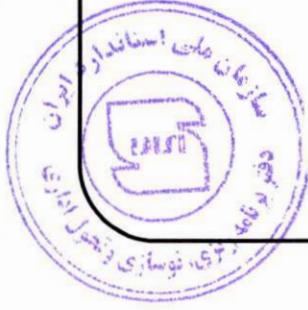


پیوست شماره ۸

کاربرگ

جداول اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا



تحت کنترل

کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

عوامل عمومی اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا وارداتی (خارجی)

ردیف	عنوان عوامل	امتیاز					حداکثر امتیاز	ضریب
		۵	۴	۳	۲	۱		
۱	سابقه کار رسمی به عنوان یک شرکت بازرگانی (سال)	۱۰۱ و بالاتر	۷۶ تا ۱۰۰	۵۱ تا ۷۵	۲۶ تا ۵۰	حداقل ۲۵	۷,۵	۱,۵
۲	سابقه حضور در لیست رسمی شرکت‌های بازرگانی کننده تأیید صلاحیت شده سازمان ملی استاندارد ایران	۲۱ و ۲۱ بالاتر	۱۶ تا ۲۰	۱۱ تا ۱۵	۴ تا ۱۰	حداقل ۳	۷,۵	۱,۵
۳	تعداد بازرگانی و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شعبه یا نمایندگی مستقر در ایران به تفکیک مقطع تحصیلی (به ازای هر نفر)	PHD : هر نفر ۱ امتیاز کارشناسی ارشد: هر نفر ۰,۷۵ امتیاز کارشناسی: هر نفر ۰,۵ امتیاز					۲۰	
۴	تعداد آزمایشگاه اکرودینه	۱۳ و بالاتر	۱۰ تا ۱۲	۹ تا ۷	۶ تا ۳	حداقل ۲	۵	۱
۵	مجموع دارایی‌ها (هزار دلار)	۱۷۹۶۱ و بالاتر	۸۹۸۱ تا ۱۷۹۶۰	۳۵۹۶ تا ۸۹۸۰	۹۰۱ تا ۳۵۹۵	حداقل ۹۰۰	۵	۱
۶	مبلغ بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیون دلار)	۱۴,۱ و بالاتر	۱۳,۱ تا ۱۴	۱۲,۱ تا ۱۳	۱۱,۱ تا ۱۲	حداقل ۱۱	۵	۱
۷	متوجه درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون دلار)	۱۸۱ و بالاتر	۹۱ تا ۱۸۰	۳۷ تا ۹۰	۱۹ تا ۳۶	۱۸ تا ۱۸	۱۰	۲
۸	دارابودن گواهینامه بازرگانی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران	به ازای هر مورد گواهینامه بازرگانی ۲ امتیاز					۱۲	
۹	عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط	به ازای هر مورد ۰,۵ امتیاز					۲,۵	

تحت کنترل



تاریخ تجدیدنظر: -

کاربرگ

شماره تجدیدنظر: -

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب	
			۵	۴	۳	۲	۱		
۱۰	دامنه فعالیت	۳	بهازی هر دامنه فعالیت معتبر ۰,۲۵ امتیاز						
۱۱	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی	۷	مطابق راهنمای						
۱۲	مهارت آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شعبه یا نمایندگی مستقر در ایران	۷	بهازی هر ۷۰ نفر ساعت ۱ امتیاز						
۱۳	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت معتبر ۰,۵ امتیاز	۲	بهازی هر گواهی سیستم مدیریت کیفیت معتبر ۰,۵ امتیاز						
۱۴	تعداد تجهیزات و ابزارهای بازرگانی و نمونه‌برداری	۶,۵	بهازی ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معتبر از آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده سازمان ۰,۲۵ امتیاز						
۱۵	تعداد تذکرهای اخذ شده		بهازی هر تذکر در طی یک سال گذشته دو امتیاز منفی اعمال می‌شود.						
۱۶	تعداد اخطارهای اخذ شده		بهازی هر اخطار در طی یک سال گذشته چهار امتیاز منفی اعمال می‌شود.						
۱۰۰					جمع				

یادآوری - چنانچه شرکت بازرگانی برای ۳ سال متوالی هیچ‌گونه اتهام یا تخلف منجر به مجازات بر اساس دستورالعمل «رسیدگی به اعتراضات و اختلافات و گزارش‌های واصله در خصوص شرکت‌های بازرگانی کالای تأیید صلاحیت شده» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۵/د نداشته باشد، از سال چهارم به ازای هر سالی که رویه مذکور در شرکت استمرار داشته باشد، ۱ امتیاز تا سقف ۵ امتیاز به شرکت تعلق خواهد گرفت. بدیهی است به ازای اولین اتهام یا تخلف منجر به مجازات مطابق دستورالعمل فوق الذکر، سابقه مثبت شرکت حذف و از ابتدا محاسبه می‌گردد.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

راهنمای امتیازدهی جهت اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا وارداتی (خارجی)

ردیف	عنوان عوامل
۱	سابقه کار رسمی به عنوان یک شرکت بازرگانی (سال)
۲	سابقه اظهار انجام فعالیت بازرگانی با اصلاح‌سنگی کامل (منضم به قرارداد انجام کار)
۳	سابقه حضور در لیست رسمی شرکت‌های بازرگانی کننده تأیید صلاحیت شده سازمان ملی استاندارد ایران
۴	ملک سابقه تاریخ اولین پروانه بازرگانی اخذ شده از سازمان یا گواهینامه تأیید صلاحیت ۱۷۰۲۰ از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران می‌باشد، پروانه و یا گواهینامه مذکور باید دارای تاریخ پیوسته باشد در غیر این صورت صرفاً سنتی دارای پروانه یا گواهینامه لحاظ می‌شود.
۵	تعداد بازرسین و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شعبه یا نمایندگی مستقر در ایران
۶	صرفاً بازرسین و کارشناسانی مورد پذیرش هستند که هشت ماه کامل در لیست بیمه شرکت بازرگانی قرار دارند. در مورد پرسنل جدید استخدام ارائه لیست بیمه حداقل سه ماه مستمر الزامی می‌باشد. همچنین افراد مذکور باید مدارک تحصیلی لیسانس و بالاتر فنی و مرتبط با دامنه‌های بازرگانی داشته و دوره‌های عمومی بازرگانی و نمونه‌برداری و الزامات عمومی ۱۷۰۲۰ را در پژوهشگاه استاندارد یا مراکز آموزشی همکار گذرانده باشند. تعداد بازرسین و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شعبه یا نمایندگی مستقر در ایران باید حداقل ۱۵ نفر باشد تا امتیاز این بند تعلق گیرد.
۷	تعداد آزمایشگاه اکرودیته
۸	صرفاً آزمایشگاه‌های دارای گواهینامه ۱۷۰۲۵، ملک پذیرش خواهند بود.
۹	مجموع دارایی‌ها (هزار دلار)

مجموع دارایی‌ها بر اساس مبلغ مجموع دارایی‌های ترازنامه موجود در صورت‌های مالی حسابرسی شده اصلاح‌سنگی شده سال گذشته، در نظر گرفته می‌شود.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۶	مبلغ بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیون دلار)

بیمه‌نامه‌های خارجی ارائه شده توسط شرکت‌های بازرگانی خارجی باید اصالت‌سنگی گردد. شرکت‌های خارجی می‌توانند بیمه‌نامه ایرانی نیز با شرایط ذیل ارائه نمایند.

موضوع بیمه باید دقیقاً "حرفه بازرگانی کالا" را بیمه کند. نمونه قابل قبول موضوع بیمه به شرح ذیل است: "موضوع بیمه: عبارت است از مسئولیت حرفه‌ای ناشی از بازرگانی کالا در زمینه..... که بر اساس آن بیمه‌گر متعهد می‌شود در صورت انجام تعهدات و وظایف بیمه‌گذار و پرداخت بهموقع حق بیمه خساراتی که ناشی از اهمال و قصور بیمه‌گذار در اجرای کلیه عملیات بازرگانی کالا به اموال صاحب‌کاران و خریداران وارد می‌گردد را پس از احرار مسئولیت بیمه‌گذار و اخذ کلیه اسناد و مدارک لازم با رعایت قوانین و مقررات بیمه‌ای جبران نماید."

هر بیمه‌نامه در بخش حدود تعهدات مالی حداقل شامل دو ردیف جداگانه است عنوان ردیف اول "مبلغ بیمه در هر حادثه" و عنوان ردیف بعدی که عموماً آخرین ردیف است "مبلغ کل بیمه در طول سال" می‌باشد و باید ردیف دوم یا آخر از ردیف اول بیشتر باشد.

ممکن است شرکت بازرگانی در سایر زمینه‌های بازرگانی غیر از بازرگانی کالا ملزم به تهیه بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای باشد که در این صورت بیمه‌گر ممکن است یکجا برای شرکت بازرگانی بیمه‌نامه صادر کند به طور مثال شرکت بازرگانی که برای بازرگانی فنی آسانسور گواهی تأیید صلاحیت از مرکز ملی تأیید صلاحیت دریافت می‌کند باتوجه به احتمال حادث جانی برای فرد استفاده‌کننده از آسانسور ردیف‌های مربوط به "فوت" و "نقض عضو" هم در بیمه‌نامه درج شده و مبالغی برای آن منظور می‌شود در این موارد حتماً باید دقت شود که موضوع بیمه‌نامه، بازرگانی کالا را بیوشاند و ردیف "مبلغ بیمه در هر حادثه" با مقدار مشخص به شرح فوق آورده شود.

بیمه‌نامه ارائه شده باید تمامی حوزه‌های جغرافیایی فعالیت شرکت را پوشش دهد.

۷	متوسط درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون دلار)
---	---

این بند حاصل از میانگین درآمد حاصل از فعالیت‌های بازرگانی مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده اصالت‌سنگی شده سه سال اخیر محاسبه و در نظر گرفته می‌شود.

۸	دارابودن گواهینامه بازرگانی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران
---	--

در خصوص گواهینامه‌های ۱۷۰۲۰ به ازای هر مورد ۳ امتیاز تعلق می‌گیرد به طور مثال چنانچه گواهینامه شرکتی برای جرثقیل‌های برجی، متحرک و ثابت باشد همه اقلام یک مورد در نظر گرفته می‌شود.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۹	عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط

برای انجمان‌های بین‌المللی از قبیل TIC و fosfa و gafta ... که مرتبط با بازرگانی و کیفیت باشند و گواهی ارائه شده دارای تاریخ معتبر باشند به‌ازای هر مورد ۰,۵ امتیاز تعلق می‌گیرد.

ردیف	دامنه فعالیت
۱۰	به‌ازای هر دامنه فعالیت معتبر ۰,۵ امتیاز تعلق می‌گیرد.

ردیف	دامنه فعالیت	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی
۱۱	امتیاز این عامل با ارائه مدارک عضویت و انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و آموزشی و همکاری با سازمان تعیین می‌شود.	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی

این بند فقط در خصوص پرسنل تمام وقت مستقر در دفتر ایران کاربرد دارد:

الف- چنانچه شرکت به‌عنوان مرکز آموزشی همکار تأیید شده توسط سازمان ملی استاندارد باشد و برای سایر شرکت‌ها دوره آموزشی برگزار کرده و گواهی صادر نموده باشد به‌ازای هر هشت ساعت دوره برگزار کرده یک امتیاز تعلق می‌گیرد؛ (صرفًا دوره‌های یک سال اخیر).

ب- چنانچه پرسنل تمام وقت شرکت در ایران دارای سابقه تدوین باشند به‌ازای هر مورد عضویت یا ریاست در تدوین ۰,۵ و به ازای هر مورد دبیر تدوین یک امتیاز تعلق می‌گیرد؛ (صرفًا سه سال اخیر).

پ- به‌ازای هر مورد مقاله علمی و پژوهشی ارائه شده چاپ شده در مجلات و نشریات داخل ۰,۵ امتیاز و هر مورد مقاله بین‌المللی (isi, isc) یا معتبر وزارت‌های، یک امتیاز تعلق می‌گیرد؛ (صرفًا دو سال اخیر).

ت- ثبت اختراع بابت هر مورد دو امتیاز؛

ث- کتاب مرتبط با موضوع بازرگانی و کیفیت، منتشر شده توسط دانشگاه یا مراکز علمی‌پژوهشی معتبر، هر مورد یک امتیاز؛ (صرفًا دو سال اخیر).

ج- عضویت در کمیته‌های فنی متناظر، هر یک مورد ۰,۲۵ امتیاز؛ (صرفًا دو سال اخیر).

ردیف	مهارت آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شعبه یا نمایندگی مستقر در ایران
۱۲	این امتیاز فقط به دوره‌های گذرانده شده تخصصی در مراکز آموزشی همکار (مطابق با دامنه پروانه آموزشی مرکز مذکور) و پژوهشگاه سازمان، تخصیص داده می‌شود و ملاک برای بازه یک سال اخیر است.

تحت کنترل



تاریخ تجدیدنظر:

کاربرگ

شماره تجدیدنظر:

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۱۳	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت
۱۴	تعداد تجهیزات و ابزارهای بازرگانی و نمونه برداری
۰،۲۵	بهزادی ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معتبر از آزمایشگاه‌های تأییدصلاحیت شده سازمان امتیاز تعلق می‌گیرد.

اولویت شرکت جهت انتخاب مناسب با امتیاز اخذ شده

اولویت شرکت	امتیاز اخذ شده از جدول اولویت‌بندی * میانگین ضریب تأثیر عملکردی دریافتی از کارنامه‌های ارائه شده یک سال گذشته توسط ادارات کل	نوع شرکت
۱	۸۰،۱ و بالاتر	وارداتی (خارجی)
۲	۸۰-۷۰،۱	وارداتی (خارجی)
۳	۷۰-۶۰	وارداتی (خارجی)

**تحت کنترل**

کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

عوامل عمومی اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا وارداتی (ایرانی)

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب
			۵	۴	۳	۲	۱	
۱	سابقه کار بازرگانی	۱۰	۹ تا ۸	۷ تا ۶	۵ تا ۴	۳ تا ۲	۱	۲ با لاتر ۱۰ و
۲	دامنه فعالیت	۵	به ازای هر دامنه فعالیت معتبر ۰,۲۵ امتیاز					
۳	تعداد بازرگانی و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شرکت به تفکیک مقطع تحصیلی (به ازای هر نفر) PHD: هر نفر ۱ امتیاز کارشناسی ارشد: هر نفر ۰,۷۵ امتیاز کارشناسی: هر نفر ۰,۵ امتیاز	۲۵						
۴	تعداد آزمایشگاه آکرودیته	۵	به ازای هر مورد ۰,۲۵ امتیاز					
۵	مجموع دارایی‌ها (میلیون ریال)	۵	۱۴۰۰۱ تا ۱۸۰۰۰	۱۰۰۰۱ تا ۱۴۰۰۰	۶۰۰۱ تا ۱۰۰۰۰	حداکل ۶۰۰۰	۵	۱ و بالاتر ۱۸۰۰۱
۶	مبلغ بیمه‌نامه مسئولیت حرفه ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیارد ریال)	۵	۸۰۰,۱ تا ۹۵۰	۶۵۰,۱ تا ۸۰۰	۵۰۰,۱ تا ۶۵۰	حداکل ۵۰۰	۵	۱ و بالاتر ۹۵۰,۱
۷	متوسط درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)	۱۰	۳۰۰۰۱ تا ۴۰۰۰۰	۲۰۰۰۱ تا ۳۰۰۰۰	۱۰۰۰۱ تا ۲۰۰۰۰	حداکل ۱۰۰۰۰		۲ و بالاتر ۴۰۰۰۱
۸	دارا بودن گواهینامه بازرگانی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران	۱۵	به ازای هر مورد ۳ امتیاز					

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

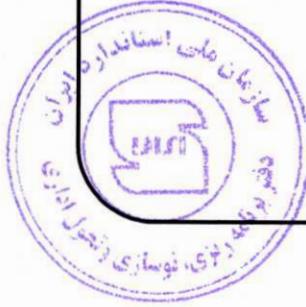
شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب
			۵	۴	۳	۲	۱	
۹	عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط	۲/۵	بهازی هر مورد ۵,۰ امتیاز					
۱۰	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی	۷	مطابق راهنمای					
۱۱	مهارت‌آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن	۵	بهازی هر هفتاد نفر ساعت یک امتیاز					
۱۲	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت	۱	بهازی هر گواهی سیستم مدیریت کیفیت معتبر ۵,۰ امتیاز					
۱۳	تعداد تجهیزات و ابزارهای بازرگانی و نمونه‌برداری	۴,۵	بهازی ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معتبر از آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده سازمان ۲۵,۰ امتیاز					
۱۴	تعداد تذکره‌های اخذ شده		بهازی هر تذکر در طی یک سال گذشته دو امتیاز منفی اعمال می‌شود.					
۱۵	تعداد اخطارهای اخذ شده		بهازی هر اخطار در طی یک سال گذشته چهار امتیاز منفی اعمال می‌شود.					
۱۶	جمع	۱۰۰						

یادآوری ۱ - چنانچه شرکت بازرگانی برای ۳ سال متولی هیچ گونه اتهام یا تخلف منجر به مجازات بر اساس دستورالعمل «رسیدگی به اعتراضات و اختلافات و گزارش‌های واصله در خصوص شرکت‌های بازرگانی کالای تأیید صلاحیت شده» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۵ نداشته باشد، از سال چهارم به ازای هر سالی که رویه مذکور در شرکت استمرار داشته باشد، ۱ امتیاز تا سقف ۵ امتیاز به شرکت تعلق خواهد گرفت. بدیهی است به ازای اولین اتهام یا تخلف منجر به مجازات مطابق دستورالعمل فوق الذکر، سابقه مثبت شرکت حذف و از ابتدا محاسبه می‌گردد.

یادآوری ۲ - بندهای ۵ و ۶ و ۷ همه ساله بر اساس آخرین نرخ تورم مورد تعديل قرار می‌گیرد.



تحت کنترل

کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

راهنمای امتیازدهی جهت اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا وارداتی (ایرانی)

ردیف	عنوان عوامل
۱	سابقه کار بازرگانی
۲	دامنه فعالیت
۳	تعداد بازرگانی و کارشناسان متخصص تمام وقت تحت قرارداد رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن (نفر)
۴	تعداد آزمایشگاه اکرودیته
۵	مجموع دارایی‌ها (میلیون ریال)

ملک سابقه تاریخ اولین پروانه بازرگانی اخذ شده از سازمان یا گواهینامه تأیید صلاحیت ۱۷۰۲۰ از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران می‌باشد، پروانه و یا گواهینامه مذکور باید دارای تاریخ پیوسته باشد در غیر این صورت صرفاً سنتوات دارای پروانه یا گواهینامه لحاظ نمی‌شود.

بهزای هر دامنه فعالیت معتبر ۲۵،۰ امتیاز تعلق می‌گیرد.

صرفًا بازرگانی و کارشناسانی مورد پذیرش هستند که ۸ ماه کامل در لیست بیمه شرکت بازرگانی قرار دارند. در مورد پرسنل جدید استخدام ارائه لیست بیمه حداقل سه ماه مستمر الزامی می‌باشد. همچنین افراد مذکور باید مدارک تحصیلی لیسانس و بالاتر فنی و مرتبط با دامنه‌های بازرگانی داشته و دوره‌های عمومی بازرگانی و نمونه برداری و الزامات عمومی ۱۷۰۲۰ را در پژوهشگاه استاندارد یا مراکز آموزشی همکار گذرانده باشند.

تعداد بازرگانی و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده وارداتی (ایرانی) باید حداقل سی نفر باشد تا امتیاز این بند تعلق گیرد.

آزمایشگاه‌های دارای گواهینامه ۱۷۰۲۵ و یا تأییدیه به عنوان آزمایشگاه همکار به ازای هر کالای مندرج در گواهینامه و با استاندارد جداگانه، از سازمان به عنوان ۲۵،۰ امتیاز تعلق می‌گیرد. (به جز آزمایشگاه تعیین ماهیت)

مجموع دارایی‌ها بر اساس مبلغ مجموع دارایی‌های ترازنامه موجود در آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده، دو نظر گرفته می‌شود.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۶	مبلغ بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیارد ریال)

در بررسی بیمه‌نامه دقت شود که موضوع بیمه دقیقاً "حرفه بازرگانی" کالا را بیمه کند. نمونه قابل قبول موضوع بیمه به شرح ذیل است:

"موضوع بیمه: عبارت است از مسئولیت حرفه‌ای ناشی از بازرگانی کالا در زمینه..... که بر اساس آن بیمه‌گر متعهد می‌شود در صورت انجام تعهدات و وظایف بیمه‌گذار و پرداخت به موقع حق بیمه خساراتی که ناشی از اهمال و قصور بیمه‌گذار در اجرای کلیه عملیات بازرگانی کالا به اموال صاحب‌کاران و خریداران وارد می‌گردد را پس از احرار مسئولیت بیمه‌گذار و اخذ کلیه اسناد و مدارک لازم با رعایت قوانین و مقررات بیمه‌ای جبران نماید" هر بیمه‌نامه در بخش حدود تعهدات مالی حداقل شامل دو ردیف جداگانه است عنوان ردیف اول "مبلغ بیمه در هر حادثه" و عنوان ردیف بعدی که معمولاً آخرین ردیف است "مبلغ کل بیمه در طول سال" می‌باشد و باید ردیف دوم یا آخر از ردیف اول بیشتر باشد.

ممکن است شرکت بازرگانی در سایر زمینه‌های بازرگانی غیر از بازرگانی کالا ملزم به تهیه بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای باشد که در این صورت بیمه‌گر ممکن است یکجا برای شرکت بازرگانی بیمه‌نامه صادر کند به طور مثال شرکت بازرگانی که برای بازرگانی فنی آسانسور گواهی تأیید صلاحیت از مرکز ملی تأیید صلاحیت دریافت می‌کند با توجه به احتمال حوادث جانی برای فرد استفاده‌کننده از آسانسور ردیف‌های مربوط به "فوت" و "نقص عضو" هم در بیمه‌نامه درج شده و مبالغی برای آن منظور می‌شود در این موارد حتماً باید دقت شود که موضوع بیمه‌نامه، بازرگانی کالا را پوشاند و ردیف "مبلغ بیمه در هر حادثه" با مقدار مشخص به شرح فوق آورده شود.

بیمه نامه ارائه شده باید تمامی حوزه‌های جغرافیایی فعالیت شرکت را پوشش دهد.

۷	متوجه درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)
---	---

این بند حاصل از میانگین درآمد حاصل از فعالیت‌های بازرگانی مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده سه سال اخیر می‌باشد. چنانچه شرکتی مدعی باشد که مطابق قانون مالیات‌های مستقیم مشمول ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده نمی‌باشد، مشمول اخذ امتیاز این بند هم نمی‌باشد.

۸	دارابودن گواهینامه بازرگانی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران
---	--

در خصوص گواهینامه‌های ۱۷۰۲۰ به ازای هر مورد سه امتیاز تعلق می‌گیرد به طور مثال چنانچه گواهینامه ۱۷۰۲۰ شرکتی برای جرثقیل‌های برجی، متحرک و ثابت باشد همه اقلام یک مورد در نظر گرفته می‌شود.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر:

شماره تجدیدنظر:

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۹	عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط

برای انجمن‌های بین‌المللی از قبیل TIC و fosfa و gafta (ifia) و سایر موارد که مرتبط با بازرگانی و کیفیت باشند و گواهی ارائه شده دارای تاریخ معتبر باشند به‌ازای هر مورد ۰,۵ امتیاز تعلق می‌گیرد.

۱۰	داشتن امکانات و سوابق مؤثر امتیاز این عامل با ارائه مدارک عضویت و انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و آموزشی و همکاری با سازمان تعیین می‌شود.
----	--

الف- چنانچه شرکت به‌عنوان مرکز آموزشی همکار تأیید شده توسط سازمان ملی استاندارد باشد و برای سایر شرکت‌ها دوره آموزشی برگزار کرده و گواهی صادر نموده باشد به‌ازای هر هشت ساعت دوره برگزار کرده یک امتیاز تعلق می‌گیرد.
(صرفًا دوره‌های یک سال اخیر).

ب- چنانچه پرسنل تماموقت شرکت، مدیرعامل و هیئت‌مدیره دارای سابقه تدوین باشند به‌ازای هر مورد عضویت یا ریاست در تدوین ۰,۵ و به‌ازای هر مورد دبیر تدوین یک امتیاز تعلق می‌گیرد.(صرفًا سه سال اخیر)

پ- به‌ازای هر مورد مقاله علمی و پژوهشی ارائه شده چاپ شده در مجلات و نشریات داخل (توسط افراد مندرج در بند ب) ۰,۵ امتیاز و هر مورد مقاله بین‌المللی (isc, isi) یا معتبر وزارتی، یک امتیاز تعلق می‌گیرد;(صرفًا دو سال اخیر)

ت- ثبت اختراع (توسط افراد بند ب) بابت هر مورد دو امتیاز؛

ث- کتاب مرتبط با موضوع بازرگانی و کیفیت (توسط افراد بند ب)، منتشر شده توسط دانشگاه یا مراکز علمی‌پژوهشی معتبر، هر مورد یک امتیاز؛(صرفًا دو سال اخیر)

ج- عضویت در کمیته‌های فنی متناظر (توسط افراد بند ب)، هر یک مورد ۰,۲۵ امتیاز؛(صرفًا دو سال اخیر)

۱۱	مهارت‌آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن
----	--

این امتیاز فقط به دوره‌های گذرانده شده تخصصی در مراکز آموزشی همکار (مطابق با دامنه پروانه آموزشی مرکز مذکور) و پژوهشگاه سازمان، تخصیص داده می‌شود و ملاک برای بازه یک سال اخیر است.

۱۲	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت
----	--------------------------------

صرفًا گواهی یک مرکز برای هر استاندارد پذیرش می‌گردد.

۱۳	تعداد تجهیزات و ابزارهای بازرگانی و نمونه‌برداری
----	--

تحت کنترل



کاربرگ

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۲۵.۰	بهازای ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معتبر از آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده سازمان امتیاز تعلق می‌گیرد.

اولویت شرکت جهت انتخاب مناسب با امتیاز اخذ شده

نوع شرکت	امتیاز اخذ شده از جدول اولویت‌بندی * میانگین ضریب تأثیر عملکردی	شرکت	اولویت
وارداتی (ایرانی)	۷۰,۱ و بالاتر	دريافتی از کارنامه‌های ارائه شده یک سال گذشته توسط ادارات کل	۱
وارداتی (ایرانی)	۷۰-۶۰,۱		۲
وارداتی (ایرانی)	۶۰-۵۰		۳

**قیمت گنترل**

کاربرگ

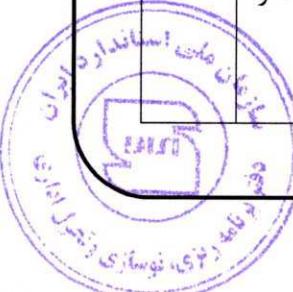
شماره تجدیدنظر:

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

عوامل عمومی اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا در سطح ملی

ضریب	امتیاز						حداکثر امتیاز	عنوان عوامل	ردیف
	۶	۵	۴	۳	۲	۱			
۱,۲۵	۹ تا ۱۰ بالاتر	۷ تا ۸	۶ تا ۷	۵ تا ۴	۳ تا ۲	۱	حداقل ۱	سابقه کار بازرگانی	۱
	بهازای هر دامنه فعالیت معتبر ۵,۰ امتیاز تعلق می‌گیرد.						۶	دامنه فعالیت	۲
۰,۵	۶ تا ۹ بالاتر	۵	۴	۳	۲	۱	۳	تعداد بازرگانی، کارشناسان و مدیران متخصص دارای تأییدیه از سایر سازمان‌ها	۳
	PHD: هر نفر ۱ امتیاز کارشناسی ارشد: هر نفر ۰,۷۵ امتیاز کارشناسی: هر نفر ۰,۵ امتیاز						۲۵	تعداد بازرگانی و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شرکت به تفکیک مقطع تحصیلی (بهازای هر نفر)	۴
۱	۱۴۰,۱ و بالاتر	۱۳۰,۱ تا ۱۴۰	۱۲۰,۱ تا ۱۳۰	۱۱۰,۱ تا ۱۲۰	۱۰۰,۱ تا ۱۱۰	حداقل ۱۰۰	۶	میزان بیمه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیارد ریال)	۵

تحت کنترل



تاریخ تجدیدنظر: -

کاربرگ

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز						ضریب	
			۶	۵	۴	۳	۲	۱		
۶	مجموع دارایی‌های شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)	۴,۵	۶۰۱۰	۱۴۰۱۰	۱۸۰۱۰	۲۲۰۱۰	۲۲۰۰۰	۱۸۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۰۰۰۰
۷	متوسط درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)	۹	۱۰۰۱۰	۲۰۰۱۰	۳۰۰۱۰	۴۰۰۱۰	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	۲۰۰۰۰
۸	تعداد آزمایشگاه اکرودیته	۴	بهازی هر مورد ۰,۲۵ امتیاز							
۹	تعداد کارکنان تمام وقت دارای پروانه کارشناسی استاندارد	۳	بهازی هر نفر ۱ امتیاز							
۱۰	دارابودن گواهینامه بازرگانی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران	۹	بهازی هر مورد ۳ امتیاز							
۱۱	عضویت در	۳	بهازی هر مورد ۰,۵ امتیاز							

قحت کنترل



کارپیگ

- شماره تجدیدنظر:

عنوان: حداوی اولویت بندی شرکت‌های بازرسی، کالا



تحت کنترل

کاربرگ

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز							ضریب
			۱	۲	۳	۴	۵	۶		
	جمع	۱۰۰								

یادآوری ۱- چنانچه شرکت بازرگانی برای سه سال متولی هیچ گونه اتهام یا تخلف منجر به مجازات بر اساس دستورالعمل «رسیدگی به اعتراضات و اختلافات و گزارش‌های واصله در خصوص شرکت‌های بازرگانی کالای تأیید صلاحیت شده» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۵/د نداشته باشد، از سال چهارم به ازای هر سالی که رویه مذکور در شرکت استمرار داشته باشد، ۱ امتیاز تا سقف ۵ امتیاز به شرکت تعلق خواهد گرفت. بدینهی است به ازای اولین اتهام یا تخلف منجر به مجازات مطابق دستورالعمل فوق الذکر، سابقه مثبت شرکت حذف و از ابتدا محاسبه می‌گردد.

یادآوری ۲- بندهای ۵ و ۶ و ۷ همه ساله بر اساس آخرین نرخ تورم مورد تعديل قرار می‌گیرد.



تحت کنترل

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

راهنمای امتیازدهی جهت اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا در سطح ملی

ردیف	عنوان عوامل
۱	سابقه کار بازرگانی
۲	دامنه فعالیت
۳	تعداد بازرسین، کارشناسان و مدیران متخصص دارای تأییدیه از سایر سازمان‌ها
۴	تعداد بازرسین و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شرکت به تفکیک مقطع تحصیلی

صرفًا بازرسین و کارشناسانی مورد پذیرش هستند که هشت ماه کامل در لیست بیمه شرکت بازرگانی قرار دارند. در مورد پرسنل جدید استخدام ارائه لیست بیمه حداقل سه ماه مستمر الزامی می‌باشد. همچنین افراد مذکور باید مدارک تحصیلی لیسانس و بالاتر فنی و مرتبط با دامنه‌های بازرگانی داشته و دوره‌های عمومی بازرگانی و نمونه‌برداری و الزامات عمومی ۱۷۰۲۰ را در پژوهشگاه استاندارد یا مراکز آموزشی همکار گذرانده باشند.

تعداد بازرسین و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده ملی باید حداقل ده نفر باشد تا امتیاز این بند تعلق گیرد.



تحت کنترل

کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۵	میزان بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیارد ریال)

در بررسی بیمه‌نامه دقت شود که موضوع بیمه دقیقاً حرفه بازرگانی کالا را بیمه کند. نمونه قابل قبول موضوع بیمه به شرح ذیل است:

"موضوع بیمه: عبارت است از مسئولیت حرفه‌ای ناشی از بازرگانی کالا در زمینه که بر اساس آن بیمه‌گر متعهد می‌شود در صورت انجام تعهدات و وظایف بیمه‌گذار و پرداخت به موقع حق بیمه خساراتی که ناشی از اهمال و قصور بیمه‌گذار در اجرای کلیه عملیات بازرگانی کالا به اموال صاحب‌کاران و خریداران وارد می‌گردد را پس از احرار مسئولیت بیمه‌گذار و اخذ کلیه استناد و مدارک لازم با رعایت قوانین و مقررات بیمه‌ای جبران نماید"

هر بیمه‌نامه در بخش حدود تعهدات مالی حداقل شامل دو ردیف جداگانه است عنوان ردیف اول "مبلغ بیمه در هر حادثه" و عنوان ردیف بعدی که معمولاً آخرین ردیف است "مبلغ کل بیمه در طول سال" می‌باشد و باید ردیف دوم یا آخر از ردیف اول بیشتر باشد.

مطلوب دیگر اینکه ممکن است شرکت بازرگانی در سایر زمینه‌های بازرگانی غیر از بازرگانی کالا ملزم به تهیه بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای باشد که در این صورت بیمه‌گر ممکن است یکجا برای شرکت بازرگانی بیمه‌نامه صادر کند به طور مثال شرکت بازرگانی که برای بازرگانی فنی آسانسور گواهی تأیید صلاحیت از مرکز ملی تأیید صلاحیت دریافت می‌کند باتوجه به احتمال حوادث جانی برای فرد استفاده کننده از آسانسور ردیف‌های مربوط به "فوت" و "نقص عضو" هم در بیمه‌نامه درج شده و مبالغی برای آن منظور می‌شود در این موارد حتماً باید دقت شود که موضوع بیمه‌نامه، بازرگانی کالا را بپوشاند و ردیف "مبلغ بیمه در هر حادثه" با مقدار مشخص به شرح فوق آورده شود.

بیمه‌نامه ارائه شده باید حوزه جغرافیایی محل فعالیت شرکت (سراسر ایران) را پوشش دهد.

۶	مجموع دارایی‌های شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)
---	--

۷	مجموع دارایی‌ها بر اساس مبلغ مجموع دارایی‌های ترازنامه موجود در آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده، در نظر گرفته می‌شود.
---	---

۷	متوجه درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)
---	---

این بند حاصل از میانگین درآمد حاصل از فعالیت‌های بازرگانی مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده سه سال اخیر می‌باشد. چنانچه شرکتی مدعی باشد که مطابق قانون مالیات‌های مستقیم مشمول ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده نمی‌باشد، طبق امتیازهای این بند، مشمول اخذ امتیاز هم نمی‌باشد.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۸	تعداد آزمایشگاه اکرودیته

آزمایشگاه‌های دارای گواهینامه ۱۷۰۲۵ و یا تأییدیه به عنوان آزمایشگاه همکار به ازای هر کالای مندرج در گواهینامه و با استاندارد جداگانه، از سازمان به عنوان ۰،۲۵ امتیاز تعلق می‌گیرد. (به جز آزمایشگاه تعیین ماهیت)

۹	تعداد کارکنان تمام وقت دارای پروانه کارشناسی استاندارد

منتظر کارشناسانی است که از سازمان ملی استاندارد در یک زمینه مشخص و در یکی از حوزه‌های نظارت، تدوین استاندارد و یا آموزش پروانه کارشناسی دریافت کرده باشند. پروانه کارشناسی هر فرد فقط برای یک شرکت بازرگانی منظور می‌شود و جهت احتساب امتیاز، الزام است که اصل پروانه کارشناسی نزد شرکت بازرگانی بماند و به عنوان پرسنل تمام وقت شرکت، در لیست بیمه موجود باشد و در صورت بازنیسته بودن، ارائه قرارداد به صورت تمام وقت با شرکت بازرگانی کفایت می‌نماید. هر کارشناس استاندارد باید پروانه کارشناسی خود را تنها در یک شرکت ارائه کند و چنانچه خلاف آن رویت گردد موضوع ابطال پروانه کارشناسی استاندارد به دفاتر ذی‌ربط اعلام خواهد شد.

۱۰	دارابودن گواهینامه بازرگانی از مرکز تأیید صلاحیت ایران

در خصوص گواهینامه‌های ۱۷۰۲۰ به ازای هر مورد سه امتیاز تعلق می‌گیرد. به طور مثال چنانچه گواهینامه ۱۷۰۲۰ شرکتی برای جرثقیل‌های برجی، متحرک و ثابت باشد همه اقلام یک مورد در نظر گرفته می‌شود.

۱۱	عضویت در مراجع و انجمن‌های رسمی حرفه‌ای ملی و بین‌المللی مرتبط با بازرگانی و کیفیت

عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط:

برای انجمن‌های بین‌المللی از قبیل gafta و TIC و سایر موارد که مرتبط با بازرگانی و کیفیت باشند و گواهی ارائه شده دارای تاریخ معتبر باشند به ازای هر پروانه ۰،۵ امتیاز تعلق می‌گیرد.

عضویت در انجمن و مجتمع ملی ذی‌ربط:

برای انجمن‌های ملی از قبیل جامعه ممیزی و بازرگانی ایران، انجمن مدیریت کیفیت ایران، IRNNT، IRSNT، انجمن دارندگان نشان استاندارد و ... که مرتبط با بازرگانی و کیفیت باشند و گواهی ارائه شده دارای تاریخ معتبر باشند به ازای هر پروانه ۰،۵ امتیاز تعلق می‌گیرد.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۱۲	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی

الف- چنانچه شرکت به عنوان مرکز آموزشی همکار تأیید شده توسط سازمان ملی استاندارد باشد و برای سایر شرکت‌ها دوره آموزشی برگزار کرده و گواهی صادر نموده باشد به‌ازای هر هشت ساعت دوره برگزار کرده یک امتیاز تعلق می‌گیرد.

(صرفًاً دوره‌های یک سال اخیر)

ب- چنانچه پرسنل تمام وقت شرکت، مدیرعامل و هیئت‌مدیره دارای سابقه تدوین باشند به‌ازای هر مورد عضویت یا ریاست در تدوین ۰,۵ و به‌ازای هر مورد دبیر تدوین ۱ امتیاز تعلق می‌گیرد.(صرفًاً سه سال اخیر)

پ- به‌ازای هر مورد مقاله علمی و پژوهشی ارائه شده چاپ شده در مجلات و نشریات داخل (توسط افراد مندرج در بند ب) ۰,۵ امتیاز و هر مورد مقاله بین المللی(isi, isi) یا معتبر وزارتی، یک امتیاز تعلق می‌گیرد;(صرفًاً دو سال اخیر)

ت- ثبت اختراع (توسط افراد بند ب) بابت هر مورد دو امتیاز؛

ث- کتاب مرتبط با موضوع بازرگانی و کیفیت (توسط افراد بند ب)، منتشر شده توسط دانشگاه یا مراکز علمی‌پژوهشی معتبر، هر مورد یک امتیاز؛ (صرفًاً دو سال اخیر)

ج- عضویت در کمیته‌های فنی متناظر (توسط افراد بند ب)، هر یک مورد ۰,۲۵ امتیاز؛(صرفًاً دو سال اخیر)

۱۳	مهارت آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن
----	--

این امتیاز فقط به دوره‌های گذرانده شده تخصصی در مراکز آموزشی همکار (مطابق با دامنه پروانه آموزشی مرکز مذکور) و پژوهشگاه سازمان، تخصیص داده می‌شود و ملاک برای بازه یک سال اخیر است.

۱۴	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت
----	--------------------------------

صرفًاً گواهی یک مرکز برای هر استاندارد پذیرش می‌گردد.

۱۵	تعداد تجهیزات و ابزارهای بازرگانی و نمونه‌برداری
----	--

به‌ازای ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معتبر از آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده سازمان ۰,۲۵ امتیاز تعلق می‌گیرد.

تحت کنترل



کاربرگ

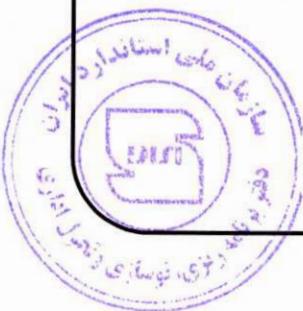
تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

اولویت شرکت جهت انتخاب مناسب با امتیاز اخذ شده

اولویت شرکت	امتیاز اخذ شده از جدول اولویتبندی * میانگین ضریب تأثیر عملکردی دریافتی از کارنامه‌های ارائه شده سال گذشته توسط ادارات کل	نوع شرکت
۱	۶۵,۱ و بالاتر	ملی
۲	۶۵-۵۵,۱	ملی
۳	۵۵-۴۵	ملی

**تحت کنترل**

کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

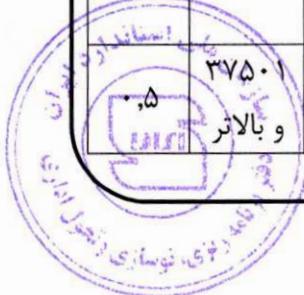
شماره تجدیدنظر: -

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

عوامل عمومی اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا در سطح استانی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز						ضریب	
			۶	۵	۴	۳	۲	۱		
۱	سابقه کار بازرگانی	۹	حداقل ۱	۲	۳	۴	۵	۶	۱,۵	۶ سال و بالاتر
۲	دامنه فعالیت	۶	بداشتی هر نفر ۱ امتیاز	بهای این دامنه فعالیت معتبر یک امتیاز تعلق می‌گیرد.						
۳	تعداد بازرگانی، کارشناسان و مدیران متخصص دارای تأییدیه از سایر سازمان‌ها	۳	حداقل ۱	۲	۳	۴	۵	۶	۰,۵	۶ و بالاتر
۴	تعداد بازرگانی و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شرکت به تفکیک مقطع تحصیلی (بهای این نفر)	۲۵	بداشتی هر نفر ۱,۵ امتیاز	PHD: هر نفر ۱,۵ امتیاز کارشناسی ارشد: هر نفر ۱ امتیاز کارشناسی: هر نفر ۰,۷۵ امتیاز						
۵	میزان بیمه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیارد ریال)	۱۲	حداقل ۳۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	۲	۷۰,۱ و بالاتر
۶	مجموع دارایی‌های شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)	۶	حداقل ۴۵۰۰	۷۵۰۰	۱۰۵۰۰	۱۳۵۰۰	۱۳۵۰۱	۱۰۵۰۱	۱۳۵۰۱	۱۶۵۰۱ و بالاتر
۷	متوسط درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل	۳	حداقل ۷۵۰۰	۷۵۰۱	۱۵۰۰۱	۲۲۵۰۱	۳۰۰۰۱	۳۷۵۰۱	۰,۵ و بالاتر	

فتح کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز						ضریب
			۶	۵	۴	۳	۲	۱	
	از فعالیتهای بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)		۳۷۵۰۰	۳۰۰۰۰	۲۲۵۰۰	۱۵۰۰۰			
۸	تعداد آزمایشگاه اکرودیته	۵	بهازای هر مورد ۰,۵ امتیاز						
۹	تعداد کارکنان تمام وقت دارای پرونده کارشناسی استاندارد	۴	بهازای هر نفر ۲ امتیاز						
۱۰	دارابودن گواهینامه بازرسی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران	۶	بهازای هر مورد ۲ امتیاز						
۱۱	عضویت در مراجع و انجمن‌های رسمی حرفه‌ای ملی و بین‌المللی مرتبط با بازرسی و کیفیت	۲	بهازای هر مورد ۰,۵ امتیاز						
۱۲	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی	۶	طبق راهنمای						
۱۳	مهارت آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن	۷	بهازای هر ۳۰ نفر ساعت ۱ امتیاز						
۱۴	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت	۱	بهازای هر گواهی سیستم مدیریت کیفیت معترض ۰,۵ امتیاز						
۱۵	تعداد تجهیزات و	۵	بهازای ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معترض از						

قامت گنتول



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر:

شماره تجدیدنظر:

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز						ضریب
			۶	۵	۴	۳	۲	۱	
	ابزارهای بازرگانی و نمونه برداری		آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده سازمان ۰,۲۵ امتیاز						
۱۶	تعداد تذکرهای اخذ شده		بهازی هر تذکر در طی یک سال گذشته یک امتیاز منفی اعمال می‌شود.						
۱۷	تعداد اخطارهای اخذ شده		بهازی هر اخطار در طی یک سال گذشته دو امتیاز منفی اعمال می‌شود.						
	جمع	۱۰۰							

یادآوری ۱ - چنانچه شرکت بازرگانی برای ۳ سال متولی هیچ گونه اتهام یا تخلف منجر به مجازات بر اساس دستورالعمل «رسیدگی به اعتراضات و اختلافات و گزارش‌های واصله در خصوص شرکت‌های بازرگانی کالای تأیید صلاحیت شده» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۵/د نداشته باشد، از سال چهارم به ازای هر سالی که رویه مذکور در شرکت استمرار داشته باشد، ۰,۵ امتیاز تا ۰,۲۵ امتیاز به شرکت تعلق خواهد گرفت. بدینهی است به ازای اولین اتهام یا تخلف منجر به مجازات مطابق دستورالعمل فوق الذکر، سابقه مثبت شرکت حذف و از ابتدا محاسبه می‌گردد.

یادآوری ۲ - بدینهی است بندهای ۵ و ۶ و ۷ همه ساله بر اساس آخرین نرخ تورم مورد تعديل قرار می‌گیرد.

راهنمای امتیازدهی جهت اولویت‌بندی شرکت‌های بازرگانی کالا در سطح استانی

ردیف	عنوان عوامل
۱	سابقه کار بازرگانی
۲	دامنه فعالیت
	بهازی هر دامنه فعالیت معتبر ۱ امتیاز تعلق می‌گیرد.
۳	تعداد بازرگانی، کارشناسان، مؤسسان و مدیران متخصص دارای تأییدیه از سایر سازمان‌ها

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان: جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۱	چنانچه بازرسین، کارشناسان و مدیران متخصص بیمه شده تمام وقت شرکت بازرگانی مربوطه، پروانه یا مجوز بازرگانی از سایر سازمان‌ها داشته باشد ملاک عمل قرار می‌گیرد.
۲	تعداد بازرسین و کارشناسان فنی و دارای تخصص مرتبط تحت استخدام رسمی شرکت به تفکیک قطع تحصیلی
۳	صرفًا بازرسین و کارشناسانی مورد پذیرش هستند که هشت ماه کامل در لیست بیمه شرکت بازرگانی قرار دارند. در مورد پرسنل جدید استخدام ارائه لیست بیمه حداقل سه ماه مستمر الزامی می‌باشد. همچنین افراد مذکور باید مدارک تحصیلی لیسانس و بالاتر فنی و مرتبط با دامنه‌های بازرگانی داشته و دوره‌های عمومی بازرگانی و نمونه‌برداری و الزامات عمومی ۱۷۰۲۰ را در پژوهشگاه استاندارد یا مراکز آموزشی همکار گذرانده باشند. تعداد بازرسین و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی استانی باید حداقل شش نفر باشد تا امتیاز این بند تعلق گیرد.
۴	میزان بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیارد ریال)

در بررسی بیمه‌نامه دقیقاً حرفه بازرگانی کالا را بیمه کند. نمونه قابل قبول موضوع بیمه به شرح ذیل است:

"موضوع بیمه: عبارت است از مسئولیت حرفه‌ای ناشی از بازرگانی کالا در زمینه... که بر اساس آن بیمه‌گر متعهد می‌شود در صورت انجام تعهدات و وظایف بیمه‌گذار و پرداخت به موقع حق بیمه خساراتی که ناشی از اهمال و قصور بیمه‌گذار در اجرای کلیه عملیات بازرگانی کالا به اموال صاحب‌کاران و خریداران وارد می‌گردد را پس از احراز مسئولیت بیمه‌گذار و اخذ کلیه اسناد و مدارک لازم با رعایت قوانین و مقررات بیمه‌ای جبران نماید".

هر بیمه‌نامه در بخش حدود تعهدات مالی حداقل شامل دو ردیف جداگانه است عنوان ردیف اول "مبلغ بیمه در هر حادثه" و عنوان ردیف بعدی که معمولاً آخرین ردیف است "مبلغ کل بیمه در طول سال" است و باید ردیف دوم یا آخر از ردیف اول بیشتر باشد.

مطلوب دیگر اینکه ممکن است شرکت بازرگانی غیر از بازرگانی کالا ملزم به تهیه بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای باشد که در این صورت بیمه‌گر ممکن است یکجا برای شرکت بازرگانی بیمه‌نامه صادر کند به طور مثال شرکت بازرگانی که برای بازرگانی فنی آسانسور گواهی تأیید صلاحیت از مرکز ملی تأیید صلاحیت دریافت می‌کند با توجه به احتمال حوادث جانی برای فرد استفاده کننده از آسانسور ردیف‌های مربوط به "فوت" و "نقص عضو" هم در بیمه‌نامه درج شده و مبالغی برای آن منظور می‌شود در این موارد حتماً باید دقت شود که موضوع بیمه‌نامه، بازرگانی کالا را پوشاند و ردیف "مبلغ بیمه در هر حادثه" با مقدار مشخص به شرح فوق اورده شود.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
	بیمه‌نامه ارائه شده باید استان محل فعالیت شرکت را پوشش دهد.
۶	مجموع دارایی‌های شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)
	مجموع دارایی‌ها بر اساس مبلغ مجموع دارایی‌های ترازنامه موجود در آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده، در نظر گرفته می‌شود.
۷	متوجه درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)
	این بند حاصل از میانگین درآمد حاصل از فعالیت‌های بازرگانی مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده سه سال اخیر می‌باشد. چنانچه شرکتی مدعی باشد که مطابق قانون مالیات‌های مستقیم مشمول ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده نمی‌باشد، طبق امتیاز‌های این بند، مشمول اخذ امتیاز هم نمی‌باشد.
۸	تعداد آزمایشگاه اکرودیته
	آزمایشگاه‌های دارای گواهینامه ۱۷۰۲۵ و یا تأییدیه به عنوان آزمایشگاه همکار به ازای هر کالای مندرج در گواهینامه و با استاندارد جداگانه، از سازمان به عنوان ۵۰ امتیاز تعلق می‌گیرد. (به جز آزمایشگاه تعیین ماهیت).
۹	تعداد کارکنان تماموقت دارای پروانه کارشناسی استاندارد
	منظور کارشناسانی است که از سازمان ملی استاندارد در یک زمینه مشخص و در یکی از حوزه‌های نظارت، تدوین استاندارد و یا آموزش پروانه کارشناسی دریافت کرده باشند. پروانه کارشناسی هر فرد فقط برای یک شرکت بازرگانی منظور می‌شود و جهت احتساب امتیاز، الزام است که اصل پروانه کارشناسی نزد شرکت بازرگانی بماند و به عنوان پرسنل تماموقت شرکت، در لیست بیمه موجود باشد و در صورت بازنشسته بودن، ارائه قرارداد به صورت تماموقت با شرکت بازرگانی کفایت می‌نماید. هر کارشناس استاندارد باید پروانه کارشناسی خود را تنها در یک شرکت ارائه کند و چنانچه خلاف آن رؤیت گردد موضوع ابطال پروانه کارشناسی استاندارد به دفاتر ذی‌ربط اعلام خواهد شد.

تحت کنترل



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر:

شماره تجدیدنظر:

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۱۰	دارابودن گواهینامه بازرگانی از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران

در خصوص گواهینامه‌های ۱۷۰۲۰ به ازای هر مورد سه امتیاز تعلق می‌گیرد. به طور مثال چنانچه گواهینامه ۱۷۰۲۰ شرکتی برای جرثقیل‌های برجی، متحرک و ثابت باشد همه اقلام یک مورد در نظر گرفته می‌شود.

۱۱	عضویت در مراجع و انجمن‌های رسمی حرفه‌ای ملی و بین‌المللی مرتبط با بازرگانی و کیفیت
----	--

عضویت در مجامع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط:
برای انجمن‌های بین‌المللی از قبیل TIC و gafta و fosfa و ifia و سایر موارد که مرتبط با بازرگانی و کیفیت باشند و گواهی ارائه شده دارای تاریخ معتبر باشند به‌ازای هر پروانه ۵,۰ امتیاز تعلق می‌گیرد.

۹- عضویت در انجمن و مجامع ملی ذی‌ربط:

برای انجمن‌های ملی از قبیل جامعه ممیزی و بازرگانی ایران، انجمن مدیریت کیفیت ایران، JRNDT، JWNT، IRSNT، انجمن دارندگان نشان استاندارد و سایر موارد که مرتبط با بازرگانی و کیفیت باشند و گواهی ارائه شده دارای تاریخ معتبر باشند به‌ازای هر پروانه ۵,۰ امتیاز تعلق می‌گیرد.

۱۲	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی
----	--

الف- چنانچه شرکت به عنوان مرکز آموزشی همکار تأیید شده توسط سازمان ملی استاندارد باشد و برای سایر شرکت‌ها دوره آموزشی برگزار کرده و گواهی صادر نموده باشد به‌ازای هر هشت ساعت دوره برگزار کرده یک امتیاز تعلق می‌گیرد. (صرفًا دوره‌های یک سال اخیر).

ب- چنانچه پرسنل تمام وقت شرکت، مدیر عامل و هیئت مدیره دارای سابقه تدوین باشند به‌ازای هر مورد عضویت یا ریاست در تدوین ۵,۰ و به‌ازای هر مورد دبیر تدوین یک امتیاز تعلق می‌گیرد. (صرفًا سه سال اخیر).

پ- به‌ازای هر مورد مقاله علمی و پژوهشی ارائه شده چاپ شده در مجلات و نشریات داخل (توسط افراد مندرج در بند ب) ۵,۰ امتیاز و هر مورد مقاله بین‌المللی (isi, isc) یا معتبر وزارتی، یک امتیاز تعلق می‌گیرد؛ (صرفًا دو سال اخیر)

ت- ثبت اختراع (توسط افراد بند ب) بابت هر مورد دو امتیاز؛

ث- کتاب مرتبط با موضوع بازرگانی و کیفیت (توسط افراد بند ب)، منتشر شده توسط دانشگاه یا مراکز علمی پژوهشی معتبر، هر مورد یک امتیاز؛ (صرفًا دو سال اخیر).

ج- عضویت در کمیته‌های فنی متناظر (توسط افراد بند ب)، هر یک مورد ۲۵,۰ امتیاز؛ (صرفًا دو سال اخیر).



کاربرگ

تاریخ تجدیدنظر: -

شماره تجدیدنظر: -

عنوان : جداول اولویت بندی شرکت‌های بازرگانی کالا

ردیف	عنوان عوامل
۱۳	مهارت آموزی حرفه‌ای کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن
این امتیاز فقط به دوره‌های گذرانده شده تخصصی در مراکز آموزشی همکار (مطابق با دامنه پرونده آموزشی مرکز مذکور) و پژوهشگاه سازمان، تخصیص داده می‌شود و ملاک برای بازه یک سال اخیر است.	
۱۴	استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت
صرف‌گواهی یک مرکز برای هر استاندارد پذیرش می‌گردد.	
۱۵	تعداد تجهیزات و ابزارهای بازرگانی و نمونه‌برداری
بهازی ارائه هر تجهیز یا ابزار دارای گواهی کالیبراسیون معتبر از آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده سازمان ۲۵.۰ امتیاز تعلق می‌گیرد.	

اولویت شرکت جهت انتخاب مناسب با امتیاز اخذ شده

نوع شرکت	امتیاز اخذ شده از جدول اولویت‌بندی * میانگین ضریب تأثیر عملکردی دریافتی از کارنامه‌های ارائه شده سال گذشته توسط ادارات کل	اولویت شرکت
استانی	۶۰,۱ و بالاتر	۱
استانی	۶۰-۵۰,۱	۲
استانی	۵۰-۴۰	۳

**تحت کنترل**